

# SOCIOLOGIE POLITIQUE

---

# Plan du cours

Introduction. Qu'est-ce que la sociologie politique ?

## ***Première partie. Les citoyens et la politique.***

- Chapitre 1. La politisation.
- **Chapitre 2. Le vote.**
- Chapitre 3. L'action collective.

## *Deuxième partie. Les professionnels de la politique.*

- Chapitre 4. La politique comme profession.
- Chapitre 5. Les partis politiques.

## • *Troisième partie. Les principaux cadres de l'activité politique.*

- Chapitre 6. L'Etat.
- Chapitre 7. Les régimes politiques.

# Chapitre 2 : Le vote

## **Introduction**

- 1. Les modèles déterministes**
- 2. Les modèles utilitaristes**
- 3. Les facteurs de l'abstention**

# Chapitre 2 : Le vote

## 1. Les modèles déterministes

- A) Le modèle écologique**
- B) Le modèle sociologique**
- C) Le modèle psycho-sociologique**
- D) Les variables « lourdes » du vote**

# Chapitre 2 : Le vote

## 1. Les modèles déterministes

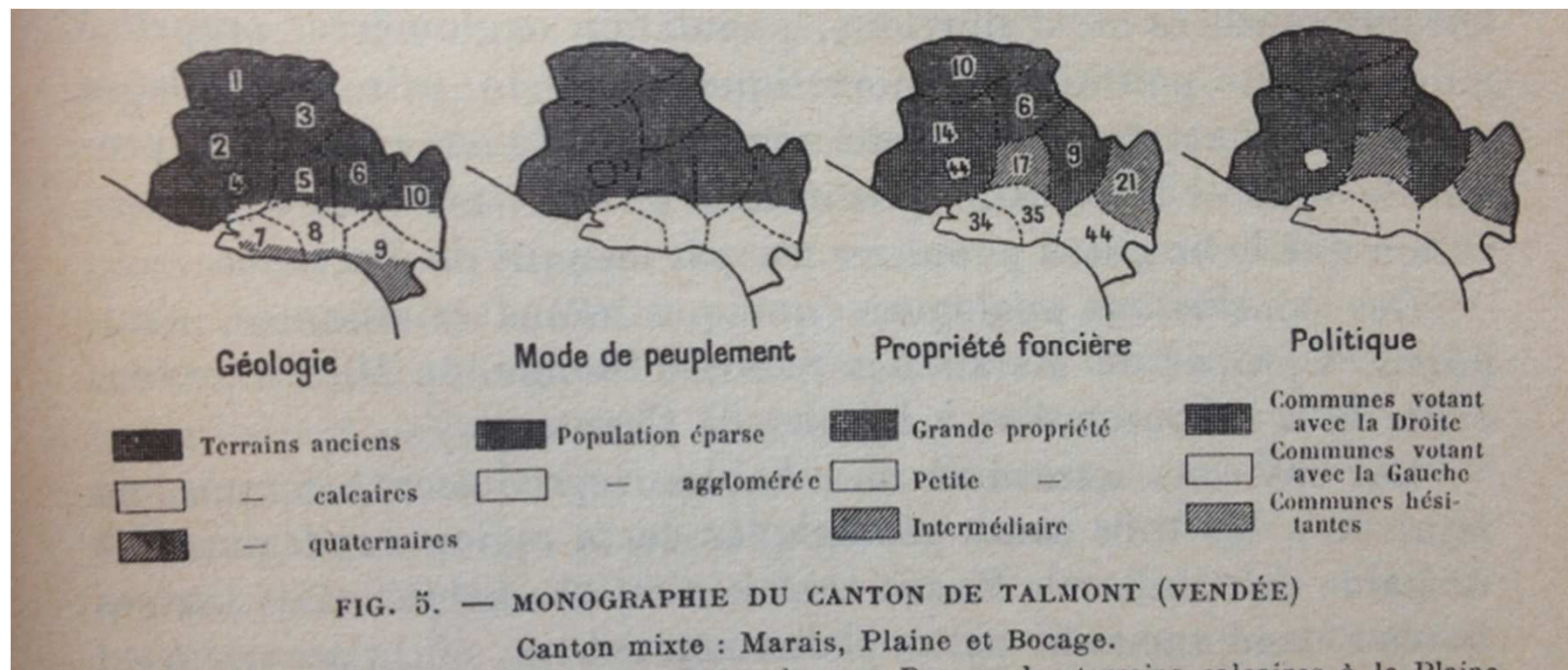
### A) Le modèle écologique

- André Siegfried, 1913, *Tableau politique de la France de l'Ouest sous la Troisième République*.
- Les spécificités géographiques d'un territoire déterminent les comportements électoraux de ses habitants

# Chapitre 2 : Le vote

## 1. Les modèles déterministes

### A) Le modèle écologique



# Chapitre 2 : Le vote

## 1. Les modèles déterministes

### A) Le modèle écologique

- **Zones granitiques** : roche imperméable > multitude de points d'eau > habitats dispersés > domination de la grande propriété foncière + forte influence de l'église > **vote à droite**
- **Zones calcaires** : roche poreuse > peu de points d'eau > habitats concentrés > sociabilités communautaires > **vote à gauche**
- « *Le granite vote à droite et le calcaire vote à gauche* »
- Le vote est déterminé par la nature de relations sociales entre et à l'intérieur des groupes sociaux, relations elles-mêmes déterminées par les particularités géologiques du territoire

# Chapitre 2 : Le vote

## 1. Les modèles déterministes

### B) Le modèle sociologique

- Paul Lazarsfeld *et al.*, 1944, *The People's Choice* (école de Columbia)
- La question initiale : les médias influencent-ils le vote des électeurs ?
- Le contexte : élection présidentielle américaine de 1940, Roosevelt (démocrate) VS Willkie (républicain)
- Une enquête par panel : un même échantillon représentatif d'électeurs américains interrogés sur leurs intentions de vote avant, pendant et après la campagne

# Chapitre 2 : Le vote

## 1. Les modèles déterministes

### B) Le modèle sociologique

3 grands résultats :

- **Peu d'électeurs s'informent régulièrement de la campagne**, ceux qui s'exposent aux médias sont des « leaders d'opinion » qui influencent politiquement leur entourage
- **L'influence de la campagne sur le choix des électeurs est marginale** : les enquêtés ont voté pour le candidat pour lequel ils envisageaient de voter avant le début de la campagne
- **Le vote des électeurs est déterminé socialement** : les attributs sociaux des électeurs déterminent leur vote

# Chapitre 2 : Le vote

## 1. Les modèles déterministes

### B) Le modèle sociologique

| Statut socio-économique élevé  |             |             |
|--------------------------------|-------------|-------------|
|                                | Protestants | Catholiques |
| Démocrate                      | 24%         | 71%         |
| Républicain                    | 76%         | 29%         |
| Statut socio-économique faible |             |             |
|                                | Protestants | Catholiques |
| Démocrate                      | 57%         | 86%         |
| Républicain                    | 43%         | 14%         |

# Chapitre 2 : Le vote

## 1. Les modèles déterministes

### B) Le modèle sociologique

- **Trois variables déterminent significativement le vote :**
  - La religion : catholique ou protestant
  - Le statut socio-économique : élevé ou faible
  - Le lieu de résidence : rural ou urbain
- Les électeurs catholiques, urbains et au statut socio-économique faible votent démocrates VS les électeurs protestants, ruraux et au statut socio-économique élevé votent républicains
- **« Une personne pense politiquement comme elle est socialement »**

# Chapitre 2 : Le vote

## 1. Les modèles déterministes

### C) Le modèle psycho-sociologique

- Campbell *et al.*, 1960, *The American Voter* (école de Michigan)
- Les préférences partisans reposent sur un déterminant psychologique principal : l'identification partisane
- **L'identification partisane : attachement affectif durable de l'électeur à un parti**
- L'identification au parti démocrate ou au parti républicain se forge dès l'enfance, au sein de la cellule familiale, par transmission des parents

# Chapitre 2 : Le vote

## 1. Les modèles déterministes

### D) Les « variables lourdes » du vote

- Variante française des modèles sociologique et psycho-sociologique, travaux du CEVIPOF (Science Po Paris), modèle forgé dans les années 1970
- **Deux variables lourdes du vote : la classe sociale et la religion**
- **Religion : degré de pratique du catholicisme** ; plus un électeur a un degré élevé de pratiques religieuses, et plus il a tendance à voter à droite
  - Exemple : 71% des électeurs catholiques déclarant assister à la messe le dimanche ont voté pour un candidat de droite aux élections législatives de 1997

# Chapitre 2 : Le vote

## 1. Les modèles déterministes

### D) Les « variables lourdes » du vote

- **La classe sociale détermine le vote des électeurs** : dans les années 1970, les ouvriers votaient très majoritairement pour les partis de gauche (et notamment le PCF), et les non-ouvriers (artisans, commerçants, chefs d'entreprises, cadres, etc.) pour les partis de droite : on parlait d'un « vote de classe »
  - Exemple : 80% des ouvriers ont voté pour un candidat de gauche aux élections législatives de 1978
- Nonna Mayer : c'est davantage le sentiment d'appartenance de classe que l'appartenance objective à la classe qui détermine le vote

# Chapitre 2 : Le vote

## 1. Les modèles déterministes

### D) Les « variables lourdes » du vote

- Un modèle remis en cause depuis la fin des années 1970 : la fin du vote de classe ?
- Lourdes transformations du monde ouvrier : chômage de masse, désindustrialisation, tertiarisation des emplois, perte d'influence des syndicats, baisse du sentiment d'identification à la classe ouvrière
- Comportement électoral des ouvriers : abstention, vote pour l'extrême-droite

# Chapitre 2 : Le vote

## 1. Les modèles déterministes

### D) Les « variables lourdes » du vote

- Pour les tenants du modèle sociologique, la position sociale des électeurs continue toujours de déterminer leurs comportements électoraux
- Si on abandonne la variable binaire « ouvriers VS non ouvriers » pour une variable ternaire « travailleurs indépendants / salariés du privé / salariés du public » on retrouve une influence significative de la position sociale sur le vote
  - Exemple, en 2012, les travailleurs indépendants et les salariés du privé ont majoritairement voté pour des candidats de droite, et les salariés du public pour des candidats de gauche
- Si les ouvriers ne constituent plus une « classe pour soi », ce n'est pas le cas des autres classes sociales, comme la grande bourgeoisie (Pinçon-Charlot, *Les ghettos du gotha*, 2007)

# Chapitre 2 : Le vote

1. Les modèles déterministes
- 2. Les modèles utilitaristes**
3. Les facteurs de l'abstention

# Chapitre 2 : Le vote

## 2. Les modèles utilitaristes

Ces modèles rejettent la vision déterministe des modèles précédents et remettent l'offre politique (les partis, les programmes, les enjeux, etc.) au centre de l'analyse

- A) Le vote sur enjeux**
- B) L'électeur rationnel**

# Chapitre 2 : Le vote

## 2. Les modèles utilitaristes

### A) Le vote sur enjeux

- Nie, Verba et Petrocik, *The Changing American Voter*, 1976.
- **Une plus grande volatilité électorale** expliquée par l'apparition d'un « **nouvel** » électeur plus instruit, plus politisé, plus critique et moins affilié aux traditions passées
- Les électeurs vont **voter pour les partis qu'ils jugent les plus aptes à répondre aux enjeux** qu'ils estiment prioritaires

# Chapitre 2 : Le vote

## 2. Les modèles utilitaristes

### B) L'électeur rationnel

- Paradigme de l'électeur rationnel : importation de la théorie économique du choix rationnel (*rational choice*) en science politique
- Anthony Downs, *Une théorie économique de la démocratie*, 1957.
- L'élection : un marché où se rencontrent une offre (les partis politiques) et une demande (les électeurs)
- **L'électeur est appréhendé comme un consommateur :**

« Electeurs et consommateurs sont essentiellement les mêmes personnes. Monsieur Martin consomme et vote. Qu'il soit dans un supermarché ou dans un isoloir, il demeure le même homme. Ainsi n'y-t-il aucune raison majeure de croire que son comportement soit différent selon qu'il se trouve dans l'un ou l'autre de ces lieux » (Gordon Tullok)

# Chapitre 2 : Le vote

## 2. Les modèles utilitaristes

### B) L'électeur rationnel

- **L'électeur opère un calcul coût/avantage** : il cherche à maximiser ses intérêts (ex. payer moins d'impôts) et à minimiser les coûts de son vote (temps nécessaire pour s'informer sur la campagne)
- **Modèle prospectif** : l'électeur fonde son calcul sur les promesses du candidat, sur ce qui va changer dans le futur (ex. promesse d'augmenter le SMIC)
- **Modèle rétrospectif** : l'électeur fonde son calcul sur le bilan du candidat sortant (évolution du taux de chômage et du taux d'inflation durant son mandat)

# Chapitre 2 : Le vote

## 2. Les modèles utilitaristes

### B) L'électeur rationnel

**Deux principales critiques adressées à ce modèle :**

- **Paradoxe du votant** : l'attitude la plus rationnelle pour un électeur « rationnel » serait de ne pas voter
- **La rationalité de l'électeur ne se réduit pas à une rationalité purement économique** : l'électeur vote en fonction de valeurs, de croyances, etc.

# Chapitre 2 : Le vote

1. Les modèles déterministes
2. Les modèles utilitaristes
- 3. Les facteurs de l'abstention**

## Chapitre 2 : Le vote

- Abstention : comportement électoral consistant pour un électeur inscrit sur les listes électorales à ne pas exercer son droit de vote le jour du scrutin
- Non votants = abstentionnistes + électeurs non inscrits
- **Un phénomène en augmentation en France**

| Election législative (2 <sup>nd</sup> tour) | Taux d'abstention |
|---------------------------------------------|-------------------|
| 1978                                        | 15,1%             |
| 1988                                        | 34,3%             |
| 2012                                        | 44,5%             |

# Chapitre 2 : Le vote

Comment expliquer l'abstention ?

Deux principales interprétations de l'abstention :

- 1) L'abstention comme produit d'une faible intégration politique et sociale
- 2) L'abstention comme choix politique délibéré

# Chapitre 2 : Le vote

## 1) L'abstention comme produit d'une faible intégration

- **Le taux d'abstention est inégalement distribué** : les ouvriers et les employés s'abstiennent en moyenne significativement plus que les autres PCS
- Jean-Yves Dormagen et Céline Braconnier, *La démocratie de l'abstention*, 2007 : enquête dans une cité populaire très fortement abstentionniste
- **Relâchement de la norme « participationniste »** : ensemble de prescriptions morales et politiques contribuant à assurer l'engagement des citoyens dans le vote
- **Les milieux populaires s'abstiennent avant tout par indifférence et incompréhension envers le monde politique** : il s'agit d'abstention subie

# Chapitre 2 : Le vote

## 2) L'abstention comme choix politique délibéré

- Anne Muxel et Jérôme Jaffré : « abstentionnistes hors du jeu politique » VS « abstentionnistes dans le jeu politique »
- « Abstentionnistes hors du jeu » : électeurs peu intégrés socialement, peu intéressés par la politique, qui s'abstiennent par indifférence et par manque d'intégration au jeu politique
- « Abstentionnistes dans le jeu » : électeurs bien intégrés socialement, politisés, qui s'abstiennent pour envoyer un message politique (attitude critique de défiance envers l'offre politique ou les règles du jeu démocratique)
- **L'abstention « choisie » est minoritaire, l'abstention « subie » est majoritaire**